

平成30年度 自己評価表（鳥取県立米子工業高等学校）

校訓 自律・創造・協働

最終評価

ミッション	地域社会・産業界に貢献する人材の育成	今年度の重点目標	1 工業高校生らしいエチケット・マナーと心身の健全な育成 2 キャリア教育の充実と学力向上による進路実現 3 ものづくり人材の育成 4 開かれた学校づくり
目指す生徒像	自主・自律の精神を持ち、 創造力豊かな他者を思いやる工業人		

年 度 当 初						評 価 結 果		
評価項目	評価の具体項目	現状	目標(年度末の目指す姿)	評価基準	目標達成のための方策	経過・達成状況	評価	改善方策
工業高校生らしいエチケット・マナーと心身の健全な育成 □	(1) 生徒指導の徹底	・生徒指導の成果が出てきており、学校が全体として落ち着いた状態にある。	・職員全体が一致協力し、組織的に生徒への指導を行い、生徒の規範意識が向上する。 ・保護者の理解も求め、頭髪服装指導で指導を受ける生徒が減少する。	・生徒「自分のエチケット・マナーが向上した」保護者「本校はルールやマナーを守らせる指導が適切に行われている」等アンケート集約結果が全体の80%以上ならばA。	・規律ある工業人の育成を目指し、自覚やマナーの向上を図る。 ・進路意識を常に持たせ、頭髪服装指導等を活用し、規律ある生活が送れるようにする。	・職員間で情報交換をし、今年度は落ち着いた指導ができています。 ・学校アンケート「マナーやルールを守ろうとする」で生徒98.6%、保護者96.4%が「守ろうとした」と回答。	A	・引き続き、保護者との連絡を密にし、学年団、生徒指導部との連携をはかるようにする。 ・発達課題を抱えた生徒が増えており、適切な対応をとる。
	(2) 時間や規律を守る生徒の育成	・保護者・生徒会と連携して、遅刻指導を行っている。 ・各室への入退出の挨拶が適切に行われている。	・保護者との連携を密にして、生徒の遅刻発生数が減少する。 ・生徒自ら挨拶ができ、言葉遣いなどマナーが向上する。	・2学期までの遅刻合計1回以下の生徒が80%以上ならばA。 ・教職員「生徒の挨拶が良い」「生徒の言葉遣いは良い」等アンケートの集約結果が全体の80%以上ならばA。	・遅刻の多い生徒への家庭連絡を徹底し、基本的な生活習慣の徹底を図る。 ・様々な機会を捉えて挨拶の習慣化を図る。	・2学期までの遅刻合計1回以下の生徒は78.8%（通院等のやむを得ない場合も含む）であった。 ・学校アンケート「生徒の挨拶が良い」教職員91.5%、「生徒の言葉遣いは良い」教職員80.9%が「良い」と回答。	A	・引き続き、保護者・外部機関と協力して生徒指導を行っていく。 ・各学年と情報共有し、生徒へフィードバックする。
	(3) 部活動と生徒会活動の活性化	各部署は活発に活躍し、生徒会は各種行事でリーダーシップを発揮している。	・部活動の奨励と強化を図り、加入率・稼働率が向上する。 ・部活動や生徒会活動を活性化し、心身にたくましい人が育つ。	・部活動の加入率が80%以上、部活動稼働率が80%以上ならばA。 ・保護者「本校は部活動が活発である」等アンケート集約結果が全体の80%以上ならばA。	・部活動加入調査を実施して、加入状況の把握に努め、部活動加入率の向上を図る。 ・生徒の積極性を涵養し、社会に参画する態度を養い、社会人としての素養を身につける。	・部活動の加入率が85%、稼働率が93.9%であった。 ・学校アンケート「本校は部活動が活発である」で、保護者95.5%が「活発である」と回答。	A	・各部の大会日程や活動状況について、さらにHPや教室掲示によって情報提供していくことで活性化に繋げていく。
キャリア教育の充実と学力向上による進路実現	(1) 生徒全員の希望進路の実現	・生徒が主体的に進路を選択できるよう計画的・組織的な進路指導を行っている。	・米子工業高等学校キャリア教育全体計画によって、3年間を見通した進路指導計画を作成し、きめ細かい指導を行う。 ・生徒に的確な情報を提供し、すべての生徒の進路を保障する。	・生徒「自分は進路指導を受けて、就職先・進学先を決める際に役立った」保護者「本校の進路指導等は就職先・進学先を決める際に役立った」等アンケート集約結果が全体の80%以上ならばA。	・進路状況や進路に必要な知識・技能に係わる情報を、LHRや進路講演会などを通じて適宜提供する。 ・徹底した面接指導、個別指導を実施し、効果的組織的な進路指導を行う。	・学校アンケート「自分は進路指導を受けて、就職先・進学先を決める際に役立った」で生徒96.6%、保護者97.4%が「役に立った」と回答。 ・一次応募内定率が94%、就職希望者が早い段階で全員内定するなど、進路指導の成果が現れた。	A	・就職対応は目標をほぼ達成しており、進学希望者の国公立大志望者の対応について、検討する。 ・定着指導・放課後キャリア塾などキャリア形成に基づいた指導を引き続き行い、社会へのスムーズな移行を図る。
	(2) インターンシップ・県内外の企業研修の充実	・地元企業見学、インターンシップ、県外企業研修旅行など様々な体験を通して、適切な職業観の育成を図っている。	・地元企業見学では、実際の現場を見学することにより、生徒の専門科目に対する興味関心と日々の学習意欲が高まる。 ・2学年全員が行うインターンシップでは、企業現場での実習を通して、専門的な知識や技術・技能に触れ、生徒の進路に対する意識が高まる。 ・県外企業研修旅行では、県外の大手企業を見学することにより、生徒の職業観が育ち、所属学科や専門科目に対する興味が高まる。	・生徒「インターンシップは勉強になったし、充実していた」県外企業研修旅行は勉強になったし、充実していた」等アンケート集約結果が全体の80%以上ならばA。 ・保護者「地元企業見学、県外企業研修旅行、インターンシップ、課題研究等が充実している」等アンケート集約結果が全体の80%以上ならばA。	・インターンシップでは実際の現場で作業をさせることにより、仕事の大切さ・意義・困難さを体験させる。また産業界での知識や技術・技能を学ばせることにより、日々の学習への意欲や積極性を喚起する。 ・地元企業を見学させることにより、産業全般に対する認識を深めさせ、将来の進路選択に一層明確な目標を立てさせる。 ・県外企業研修旅行を実施することにより、企業に対する専門的な知識や技術・技能を見聞させ、所属学科や専門科目に対する興味関心を喚起する。	・学校アンケート「インターンシップは勉強になったし、充実していた」で生徒96.8%、「県外企業研修旅行は勉強になったし、充実していた」で生徒99.5%、保護者97.7%が「充実している」と回答。 ・インターンシップでは、企業で実際に体験をすることで、進路に対する意識を高めることができた。	A	・2年生全体を対象としたインターンシップや県内外の企業研修などキャリア教育による進路実現を引き続き図っていく。
	(3) 基礎学力の定着と授業改革	・SPI小テスト、基礎力診断適性検査等を活用し、基礎学力の定着を図っている。 ・ICTの活用など生徒の学習意欲を喚起する授業を工夫している。	・SPI小テスト・基礎力診断適性検査等を活用し、生徒の基礎学力と、就職試験等に対応できる力をつける。 ・生徒が授業に興味関心を持ち主体的に授業に参加する。	・生徒「SPI小テストに一生懸命取り組んだ」等集約結果が80%以上ならばA。 ・生徒「自分は、授業(座学)が理解できた」等アンケート集約結果が全体の80%以上ならばA。	・SPI小テストの低得点者などに対して補習授業を行い、基礎学力の定着を図る。 ・他校の視察や校内の授業公開などで研鑽を積み、生徒の意欲を引き出す授業を展開する。	・学校アンケート「SPI小テストに一生懸命取り組んだ。」で生徒81.9%が「取り組んだ」と回答。 ・「自分は、授業(座学)が理解できた」で生徒92.6%が「理解できた」と回答。 ・成績不振者や生活面の気になる生徒に対して家庭連絡をこまめに行った。	A	・基礎力診断適性検査の結果をもとに、引き続き学習習慣・生活習慣の見直しの機会とする。

年 度 当 初						評 価 結 果		
評価項目	評価の具体項目	現状	目標(年度末の目指す姿)	評価基準	目標達成のための方策	経過・達成状況	評価	改善方策
ものづくり人材の育成	(1)ものづくり事業の充実	・各種ものづくりコンテスト・各種大会などに参加し、成果を上げている。	・高校生ものづくりコンテストなどへの参加を奨励し、上位へ入賞する。 ・各種大会への出場を目指す課題研究等の活動を支援することで、生徒が高度な技術へ積極的に取り組む。	生徒「自分は実習を通じて、技術・技能が身についた」等アンケート集約結果が全体の80%以上ならばA 保護者「本校は将来にわたって役立つ教育が行われている。」等アンケート集約結果が全体の80%以上ならばA。	・ものづくりに対する意識を向上させながら、ものづくりコンテストへの参加を推奨し、上位入賞を目指す。 ・ものづくりの楽しさを体験し、興味関心を深め、技術・技能の更なる向上を図りながら、将来の産業界の人材育成につなげる。	・学校アンケート「自分は実習を通じて、技術・技能が身についた」で生徒97.7%が「身についた」と回答。 ・「本校は将来にわたって役立つ教育が行われている。」で保護者98.7%が「行われている」と回答。 ・ものづくり大会2部門が中国大会に参加した。	A	・本年度から、来年度に向けて技術指導を行う。
	(2)専門的資格取得の促進	・平成29年度ジュニアマイスター取得者実人数は11名であった。	・ジュニアマイスター取得者が増加する。 ・各科で資格取得意欲を喚起し、補習参加率が向上する。	・実人数12名以上の生徒がジュニアマイスターを取得すればA。	・資格取得を推進し、生徒や産業界の要請に応える。 ・資格取得の推進に向け、補習や社会人講師の充実を図る。	・ジュニアマイスター顕彰制度において、3名が特別表彰、3名がゴールド、19名がシルバー、14名がブロンズを取得した。 ・環境測定分析3級に3名、水質関係第4種公害防止管理者に1名及び第3種電気主任技術者に1名合格した。	A	・引き続き資格検定への取り組みを働きかけていく。
	(3)5Sと安全教育の徹底	・実習時に5Sと安全教育を運動させて指導している。	・5Sや安全に留意できる人材が育つ。 ・5Sの指導、安全教育、環境教育、社会規範の指導を運動して指導する。	・生徒「5Sの習慣が身についた」等アンケート集約結果が全体の80%以上ならばA。 ・教職員「安全教育について概ね徹底できた。」等アンケート集約結果が全体の80%以上ならばA。	・各教科の特性に合った5Sの取り組みを徹底して行う。 ・実習や座学を通して、安全教育を徹底し、安全に対する意識を日頃より高める。	・学校アンケート「5Sの習慣が身についた」で生徒95.5%が「身についた」と回答。 ・「安全教育について概ね徹底できた。」で「徹底できた」が教職員100%であった。	A	・安全意識が向上しており継続して取り組む。
開かれた学校づくり	(1)地域への貢献	・地域貢献活動を各科が積極的にやっている。	・工業の実習で培った技術と成果を地域に還元する。	・教職員「ものづくりに関して、近隣地域と連携して概ね成果が上がった」等アンケート集約結果が全体の80%以上ならばA。	・地域に根ざした工業高校として、地域貢献活動に積極的に取り組む。	・学校アンケート「ものづくりに関して、近隣地域と連携して概ね成果が上がった」で教職員87.9%が「概ねあった」と回答。	A	・テクノボランティア、啓成小学校連携等、近隣地域への社会貢献を継続して行う。
	(2)中学校などの異校種との連携	・中学生や教員・保護者へ学校公開や体験学習を通して本校教育についての理解が深まっている。	・様々な異校種連携を通して、中学校や地域社会の工業教育についての理解が深まる。 ・出前授業等を行うことによって、中学生・小学生に本校の教育内容への理解が進む。	・教職員「中体験・学校公開等を通して、中学校や保護者へ本校の内容を概ね伝えることができた。」等アンケート集約結果が全体の80%以上ならばA。	・中学生体験学習や学校説明会で、ものづくり教育についての理解を深めるよう内容を充実させる。 ・出前授業や高大連携等の機会を捉え、工業高校に対する理解を深める。	・学校アンケート「中体験・学校公開等を通して、中学校や保護者へ本校の内容を概ね伝えることができた。」で教職員93.9%が「概ねできた」と回答。 ・中学初任研の先生に、ものづくりの楽しさや、教員としての心構えを伝えた。	A	・中学初任研等、できるかぎり、本校の魅力を伝える機会を設ける。
	(3)本校の教育活動の発信	・学校から積極的な情報発信を行い、学校理解を進めている。	・ホームページ、まちこみメール、マスメディア等を通じ、学校情報の発信をタイムリーに行う。	・保護者「家庭への連絡がきめ細かく行われた」等アンケート集約結果が全体の80%以上ならばA。	・ホームページの内容を定期的に更新するなど、積極的な情報発信に努める。 ・メール配信をこまめに行うことで、保護者へ情報を迅速に伝える。	・学校アンケート「家庭への連絡がきめ細かく行われた」で保護者89.5%が「行われた」と回答。 ・ホームページの情報を定期的に更新できない科があった。	B	・発信する情報を精選し、できるだけ早く情報発信できるように心がける。

評価基準	
アンケート結果によるもの(部活動関係も準ずる)	A 80%以上 B 70%以上～80%未満 C 60%以上～70%未満 D 50%以上～60%未満 E 50%未満